



presenterer:

konserterkokeboka



(foto: istockphoto.com)

Et produkt utarbeidet til SOS sitt organisasjonsprosjekt "Hvordan arrangere en konsert?" Prosjektet er gjennomført med støtte fra Kulturmidlene.



Innhold:

Velkommen til konsertkokeboka	3
Forberedelse	4
Økonomi	7
Booking og teknisk	9
Informasjon og PR	14
Konsertdagen	19
Verving	20
Dårlig tid	21
Etterarbeid	22
Støtteordninger	23
Tips til andre sider	24
Om SOS Rasisme	25
Kilder	26

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Velkommen til SOS Rasisme sin konsertkokebok!



Det er mange lokallag i SOS Rasisme som arrangerer konserter og andre kulturelle arrangement. Vi har her prøvd å samle noen ideer, og lage en oppskrift på et vellykket konsertarrangement. Det er selvsagt mye som skal klaffe for at en konsert skal bli vellykket, men dere vil her finne en del tips og maler som kan bidra til at arrangementer blir enklere å gjennomføre.

Har du tips eller spørsmål til prosjektet, kan du ta kontakt med Kristian Ulyses Andaur, tlf. 45 22 18 47 eller mail: Kristian.ulyses.andaur@sos-rasisme.no

Bildene i konsertkokeboka er i all hovedsak tatt på "17. mai for alle" som er Norges største antirasistiske kulturarrangement. Oppdatert nettsversjonen av konsertkokeboka finnes på: www.sos-rasisme.no/konsert

Jeg vil også benytte anledning til å takke Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner (Lnu) som gjennom kulturmidlene har tildelt prosjektet midler slik at prosjektet kunne gjennomføres.

Lykke til med konserten!

Kristian Ulyses Andaur
daglig leder "17. mai for alle"

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Forberedelse

Det er blitt bestemt at lokallaget skal arrangere en konsert og det er mange oppgaver som skal løses. For at dette arbeidet skal gå lettest mulig er det viktig med god planlegging.



Øystein Greni spiller gitar (Foto: Anders Bjørnvold)

Det første en bør gjøre er å starte med et planleggingsmøte / idédugnad, gjerne i tilknytning til et annet møte i lokallaget, for å lage en ramme til arrangementet. Det kan først være lurt å stille en del spørsmål på hva dere vil med konserten:

- Hva slags arrangement vil dere lage?
- Ønsker man at det skal være en konsert med et kjent band, en minifestival med mange band, teater, film, osv.
- Ønsker man å tiltrekke seg ungdom ved å ha band som appellerer til dem eller ønsker man andre målgrupper.
- Ønsker man artister som tiltrekker seg et mer blandet publikum.
- Hvor vil dere ha arrangementet, ute / inne, på en fritidsklubb...?
- Skal arrangementet koste penger?
- Hvor mange er dere og hvor mye tid har dere?

Når en har funnet svar på disse spørsmålene kan en gå videre med planleggingen.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Logg

Det kan være lurt å lage en logg som inneholder alt man skal huske på å gjøre fra begynnelsen av planleggingen og til etterarbeidet er ferdig. Planlegg hva dere må gjøre punkt for punkt, og sett frister for når punktene må være ferdig og definer hvem som skal være ansvarlig for hva.

Samarbeidspartnere?

Å samarbeide med andre kan være lurt av flere årsaker. Det kan ha en økonomisk gevinst, samtidig som andre kan bidra med kunnskap og hjelp til organiseringen av både forberedelser og gjennomføringen av arrangementet.

Samarbeidspartnere kan være ulike organisasjoner, kommunen, fritidsklubber, spillesteder eller andre. En ide i forhold til samarbeidspartnere kan være å samarbeide med lokale innvandrersamfunn, slik at arrangementet også blir et tilbud som trekker til seg mennesker med en minoritetsbakgrunn.

Hvis dere velger å ha samarbeidspartnere, er det viktig at dere har en klar ansvarsfordeling og en skriftlig avtale om det økonomiske ansvaret. Dette gjør det enklere å løse eventuelle problemer underveis og i etterkant av arrangementet.

Fordeling av oppgaver

Mange oppgaver skal løses når man skal arrangere en konsert og ofte hender det at enkeltpersoner blir sittende med mesteparten av arbeidet. Der er derfor ofte lurt å fordele oppgavene.

For at ting skal blir gjort er det nyttig å ha ansvarlige personer (gruppeleder) for de ulike oppgavene. En kan for eksempel dele inn ansvaret på følgende måte.

1. Økonomi og informasjon

En person kan ha ansvaret for økonomi og informasjon. Dette kan for eksempel være kassereren i lokallaget som allerede har oversikt over økonomien. Informasjon rundt en konsert er som regel materiell som medfører en del utgifter og det kan derfor være naturlig at disse oppgavene går sammen. Å være ansvarlig for økonomi og informasjon er en meget viktig oppgave for at en konsert skal kunne gjennomføres og bli vellykket.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



2. Teknisk og booking

Oppgavene som går på teknisk og booking går ofte sammen, og det kan derfor være naturlig at samme person gjør dette. Ofte er det lurt at denne personen har noe erfaring med bruk av teknisk utstyr.

3. Verving og praktisk

Verving og være ansvarlig for praktiske oppgaver i tilknytning til konserten er to oppgaver som gjerne kan høre sammen. Verving skal alltid være en viktig del av et arrangement i regi av SOS Rasisme. Praktiske oppgaver kan gjerne utføres av de samme personer som verver, spesielt i forkant av arrangementet.

Hver gruppeleder har en selvsagt personer til å hjelpe seg. Det er nyttig at disse personene får en del viktige oppgaver og blir lært godt opp, slik at etterveksten til lokallaget er god.



Scenen begynner å ta form (Foto: Ola M. Pettersen/ Lørenskog SOS Rasisme)

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Økonomi

Økonomi er en av de viktigste sidene ved å arrangere en konsert. En god oversikt over utgifter og inntekter er veldig viktig slik at en ikke mister kontroll over utgiftene. Her følger en del tips om noen av de viktigste sidene ved økonomistyring av en konsert.



Fortsatt masse publikum (Foto: Ola M. Pettersen/ Lørenskog SOS Rasisme)

Det første man må gjøre, er å finne en ØKONOMIANSVARLIG. Han / hun bør ikke ha tallangst, men kunne holde orden på penger, kvitteringer og fakturaer. Neste punkt er å sette opp et budsjett.

Budsjett

Når en har bestemt seg for å arrangere en konsert, er det viktig at det blir laget et budsjett. Hva koster det å leie lokalene, skal noen av artistene ha honorar, hvor mye vil det koste å trykke plakater og løpesedler, osv. må være med i budsjettet. Budsjettet må alltid være realistisk og stå i klart forhold til lokallagets økonomi.

Et eksempel på budsjett finner du på www.sos-rasisme.no/konsert, se under punktet økonomi. Budsjettet må selvsagt tilpasses arrangementet.

Når budsjettet er laget, er det på tide å søke penger. Se mer under kapittelet "Støtteordninger", side 23.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Ta vare på alle kviteringene og lag et godt regnskap

Til alle arrangement skal det lages et regnskap. Hvis en mottar støtte vil de fleste instansene nøye seg med rapport, men noen vil også ha kopi av alle bilag. Bilagene skal oppbevares for eventuell senere kontroll. Derfor skal det lages en mappe som i tillegg til regnskapet inneholder alle originalkvitteringer og kontoutskrifter.

SOS Rasisme har utviklet et fast og enkelt oppsett for regnskap. Kontakt kontoret i Haugesund på tlf 52 71 21 75, eller kristian.ulysses.andaur@sos-rasisme.no for mer informasjon.



Ingrid rydder, med hjelp fra en publikummer (Foto: Gry Rønnevik/ SOS Rasisme landsstyret)

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Booking og teknisk

Booking av artister og produksjon av konserten er selvsagt helt sentralt når man ønsker å skape en konsert. Her følger noen tips som kan hjelpe deg med dette.



Booking

Booking er viktig. Hvilke artister dere velger er med å vise arrangementets profil, samtidig som det kan være den viktigste faktoren for å få oppmerksomhet rundt arrangementet og dermed trekke publikum til selve konserten. Ofte kan det være lurt å stille seg en del spørsmål før en tar stilling til hvilken artist en ønsker seg:

- Skal en samarbeide med andre, for eksempel en rockeklubb eller lignende for å få tak i artister?
- Hvor store artister skal dere ha og hvem ønsker dere?
- Skal en betale honorar?
- Skal en ha lokale artister, noe som kan være lurt første gang?
- Skal en ha andre innslag på arrangementet?

Når en har bestemt seg for hvilken artist en ønsker, sender man en henvendelse. Husk at de fleste artister har egne managere / bookingagenter og at man da henvender seg gjennom disse. Informasjon om dette finner du som regel på bandet sin hjemmeside.

Kontrakt

I arrangementene til SOS Rasisme kan det lønne seg å gjøre kontrakten så enkel som mulig. Men det er lurt å ha en kontrakt hvor artisten forplikter seg til å stille, at artisten skal være edru og ikke komme med oppfordringer om bruk av alkohol fra scenen. Husk å ha alle kontraktene med på konsertdagen.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Her finner du et eksempel på en kontrakt:

K O N T R A K T

ARRANGØR : Notodden Bluesklubb
 ADRESSE : Postboks 168
 POSTSTED : 3672 Notodden
 KONTAKT : Morten Omlid/Trond Ytterbø
 TELEFON : 95023390

ENGASJERT : Herbjørns Blues Express
 Kontaktperson: Herbjørn Olsen Tlf.: 383 90889
 ARRANGEMENTSTED: Bellmann Pub

ADRESSE: 3672 Notodden
 ENGASJEMENTSDATO: Lørdag 17. mars 2003
 SPILLETID/OPPTREDEN: 2 x 60 min ++
 ADGANG TIL SCENE: Mellom kl 1800 – 2000 inkl. soundcheck
 SPILLING I TIDSROMMET:
 KI 2230 - 0130
 HONORAR: Kr 8 000,-
 KOST/LOSJI:
 Ett varmt måltid med drikke ved ankomst for 4 musikere og 4 enkle rom for 4 enkle musikere.

Spesielle avtaler: Artist medbringer egen Backline
 20 Plakater, 2 bilder, 2 presseskriver sendes NBK innen 4.mars.
 Arrangør er ansvarlig for PA

Honoraret utbetales i sin helhet så snart engasjementet er avsluttet, dersom annet ikke er angitt. Ved event. kontraktsbrudd fra arrangørs side, skal engasjert ha erstattet netto tap, dvs. honorar med fratrukk av kontraktsdefinerte utgifter. Ved event. mislighold fra engasjertes side, begrenses erstatning til kontrakts pålydende beløp. Konsulenthonorar berøres ikke av ovennevnte forhold. Ved force majeure, herunder brann, generalstreik, landesorg, naturkatastrofer eller krig, oppheves kontrakten. Engasjerte har anledning til å oppheve avtalen ved legitimert sykdom eller svangerskap, militær- eller siviltjeneste, film- og plateopptak, TV- og riksdekkende radio-opptreden, samt langtidsengasjement. Langtidsengasjement skal dog varsles minst 7 dager i forveien. Engasjerte kan ikke trekkes i honorar p.g.a.: sen ankomst grunnet trafikkuhell, forsinkelser med off. transportmiddel. Event. tvist vedr. oppfyllelse av denne kontrakt, avgjøres med endelig virkning ved voldgift i overensstemmelse med tvistemåls par. 32. Bilde- og lydopptak tillattes ikke uten skriftlig avtale på forhånd. Engasjerte er selvstendig næringsdrivende.

For arrangør: _____
 For engasjerte iflg. Fullmakt: _____

Kontrakten er sendt i to eksemplarer, hvorav artist beholder den ene. Den andre returneres i utfyllt tilstand senest 14 dager etter at kontrakten er mottatt.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



"Tonoskjema"

Alle musikkarrangement skal innmeldes til Tono og dette er arrangørens ansvar. Tono er et andelsselskap som forvalter rettigheter for norske og utenlandske komponister, tekstforfattere og musikkforlag.

Ofte er det slik at en del spillesteder / lokaler betaler en fast Tono-avgift hvert år slik at dere kan slippe å betale dette selv, undersøk alltid dette først.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.

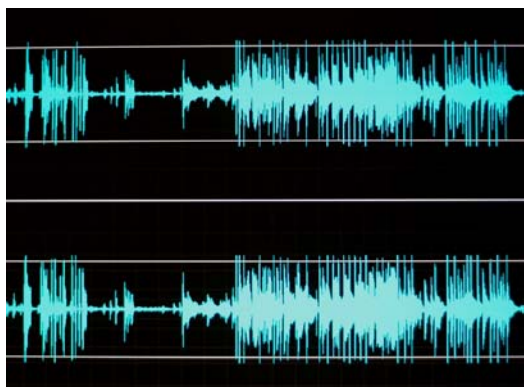


Slike krav skal ikke artister som stiller opp på arrangement i regi av SOS Rasisme kreve. Men tekniske krav til utstyr osv. bør følges så langt det er mulig. Hvis noe er uklart, er det viktig å ringe enten musikerne direkte eller manageren for å klare opp dette i god tid før konsertstart.

Husk at en rider kan diskuteres.

Teknisk

Teknikk krever kompetanse og det kan derfor være lurt å samarbeide med noen om dette, for eksempel en arrangør, et spillested eller et kulturhus. Husk alltid å sjekke om det er nok strøm og gjennomgå tekniske ridere nøye.



Lyd og lys anlegg

Lyd og lysanlegg er en viktig del av et kulturarrangement. Siden dette krever en del kompetanse kan det lønne seg å samarbeide med noen her, for eksempel kommunen v/ kulturkontoret, lokale spillesteder eller andre. Ofte er det slik at spillestedene selv har lyd- og lysanlegg og det er da lurt å benytte seg av dette.

På neste side kan du ser et eksempel på en oversikt over lyd- og lys anlegg:

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



LYD OG LYSANLEGG

Høytalerflate : 3-veis aktiv med mono sub.
 4 x EV Deltamax-series 1152 topper
 2 x EV MTL-2B subber (2 x 18" i hver)

Montiorer : passive
 5 x EV FM 1202 ER
 1 x EV FM 1502 ER

Alle høyttalere og monitorer blir drevet av CREST forsterkere.

Proseszor og EQ'er

Pros.: Det brukes en Klark-Teknik DN8000 prosessor til lydanlegget

Eq'er : 1 Klark-Teknik DN 360 (2 x 32) til front
 2 Symetrix 532E (2 x 32) til 4 monitorkurser.

Mikser

DDA - CS8 : 32 kanaler, 8 grupper, 8 aux, 4 mutegrupper
 NB Ingen headset NB

Effektrack

1 x Behringer Composer (2 x gate/comp)
 1 x Behringer Multicom (4 x comp)
 1 x Behringer Multigate (4 x gate)
 1 x Lexicon PCM90
 1 x TC Electronics M2000
 1 x Sony CD-spiller
 1 x Tascam DA-20 DAT-spiller.
 Det er også tilgang til en bærbar Minidisc spiller ved forespørsel.

Mikrofoner

6 x Shure SM57
 6 x Shure SM58
 3 x EV N/D 408B
 4 x Audiotechnica AT4041 (C)
 1 x Shure Beta 87
 1 x Beyer Dynamic M-88
 6 x Klark-Teknik aktive DI bokser
 12 store og 12 små K&M stativer. Alle med galge.

Lysanlegg

12 par 64 à 1 kW er fastmontert i tak fordelt rundt scenen. (4 front - 4 siden - 4 bak)
 Mikser : ZERO 88 Level 12 - 12 kanaler
 Dimmer : 2 x ZERO 88 Rackmaster 490 - 6 kurser

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Informasjon og PR.

Alle arrangement trenger en form for markedsføring for at flest mulige skal møte opp på konserten. Den vanligste formen for markedsføring av konserter er bruk av plakat og flyere. I denne delen av konsertkokeboka vil vi gi tips om hvordan dere kan markedsføre en konsert.

Når en arbeider med arrangement rettet mot en målgruppe er det viktig å være synlig der målgruppen er. Det er ikke sikkert at ungdommer leser lokalavisa, og da kan andre arenaer være vel så viktige, for eksempel skoleaviser, elevrådskontakter og lignende. Husk dette når dere jobber med PR i forhold til konserten.



Equicez (Foto: Lena Anette Paulsen)

Informasjonsplan

Til alle arrangement kan det være nyttig å sette opp en informasjonsplan. Planen gir en oversikt over alt dere bør gjøre, samtidig som den definerer mål for markedsføringen.

En informasjonsplan bør i alle fall inneholde følgende punkter:

- Mål for markedsføringen.
- Liste over frister når ting skal være ferdige, plakater og flyere (både design og trykk), pressemelding, bilder...

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



- Når skal informasjon eventuelt legges ut på hjemmesidene og når en skal sende ut informasjon på mail.
- Hvordan nå ut til ønsket målgruppe?
- Lage en oversikt over hvilke media en ønsker å kontakte.
- Budsjett for markedsføringen.

Pressemelding

Når en skal ha et arrangement bør en alltid lage en pressemelding. Pressemeldingen skal informere om at det skal være et arrangement, samtidig som den skal påvirke media til å lage en sak om arrangementet. Før dere sender ut pressemelding bør dere ha bilder klart. Viser dere til en nettside, er det også viktig at denne er oppdatert og inneholder den informasjonen som media trenger.

For å få en sak igjennom er det ofte nødvendig med personlig oppfølging, gjerne over telefon. Gjør dette gjerne før dere sender ut pressemelding. Sørg da for å ha alt klart når dere tar kontakt (bilder, pressemelding).

Hva skal en pressemelding inneholde:

- Dato og logo.
- Rett kontakt informasjon.
- En god overskrift.
- En god ingress som inneholder hensikten med pressemeldingen.
- Les gjerne høyt og få andre til å lese igjennom. Er dette spennende?

På neste side finner dere et eksempel på en pressemelding:

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Trio de Janeiro kommer til Sørlandet

(Oslo 26.08.05) **Jeg liker å kalle det verden sett fra gitaren, sier Tom Lund om musikken Trio de Janeiro spiller. "Grenseløs samba" står som overskrift og rød tråd når Trio de Janeiro går på scenen og fremfører autentisk brasiliansk bossa nova.**

Trio de Janeiro er først og fremst kjent som et glimrende liveband, som med slentrende eleganse søker å formidle det gruppa selv har kalt en typisk brasiliansk aroma av rufsete sjarm og lekende nøyaktighet.

– Publikum kan glede seg til en humørfyllt konsert med eggende latinamerikanske rytmer, framført av særdeles dyktige musikere som evner å formidle latinamerikansk varme selv i Norge, forteller konsertsjef i Rikskonsertene Helge Skansen om Trio de Janeiro.

Bandet fikk Spellemannprisen i 1993 for platen "*Brazilikum*" og siden den gang har bandet turnert over hele landet og spilt konserter fra Lindesnes i sør til Svalbard i nord.

– Vi var de første i Norge som seriøst gikk inn i samba og bossa nova. Jeg føler vi har lykket med kombinasjonen av brasilianske rytmer og norske tekster og vi opplever fulle hus nesten hver eneste gang vi spiller, forteller Tom Lund om prosjektet han har holdt på med i 20 år.

Pressen skriver om Trio de Janeiro:

"Snikende og lekende tok Trio de Janeiro publikum med til sambaens verden. Vi koste oss, og det tror vi samtlige av de andre i den fullsatte salen også gjorde..." (Varden)

"Trio de Janeiro ga festivalpublikummet smektende bossa nova og hissig samba, med humor og profesjonalitet i bunnen..." (Lindesnes Avis)

Skolekonsert og kveldskonsert

Denne gang vil Trio de Janeiro spille flere konserter for ungdomsskoler i Aust-Agder. I tillegg vil det bli kveldskonserter i Risør, Arendal og Kristiansand og disse konsertene er åpne for alle.

Turné:

31.08 Risør Jazzklubb, kl. 21:00
01.09 Arendal Jazzklubb, kl 21.00
02.09 Kristiansand Jazzklubb, 21.00

Musikere:

Tom Lund, gitar,
Anne-Marie Giørtz, vokal
Frødis Grørud, saksofon

Mer informasjon og pressebilder på: www.rikskonsertene.no

Kontaktpersoner:

Helge Fløtten, tlf 22 02 59 00, epost: helge.flotten@rikskonsertene.no
Kristian Ulyses Andaur, tlf 22 02 59 00, epost: kristian.andaaur@rikskonsertene.no

rikskonsertene – Postboks 2835 Solli – 0204 Oslo – Telefon 22 01 55 00 – Telefax 22 83 16 10
post@rikskonsertene.no – www.rikskonsertene.no – Org.nr. NO 974 761 114 MVA

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Plakat og flyere

Skal dere arrangere en konsert er det nyttig med plakat og flyere. Dette skaper både identitet og synlighet for arrangementet.

SOS Rasisme ønsker å gjøre bruk av minst mulig penger og ofte utarbeider vi plakat og flyer selv. Men skulle dere likevel være nødt til å kjøpe tjenester, kan det være greit å utarbeide en kontrakt.

I tillegg til tradisjonell flyer kan det være lurt å lage en e-flyer. En slik flyer er lett å lage og kan sendes ut til så mange en vil uten at det koster noe. Det er derfor viktig at dere har bygd opp en god adresse base som dere kan sende ut mailer til.

Distribusjon

En viktig del av jobben i markedsføringen er distribusjon av plakater og flyere. Det er svært viktig å planlegge dette og her kan en bruke aktivister.

Følgende spørsmål bør stilles:

- Hvor mange plakater og flyere trenger dere?
- Hvor skal dere henge opp plakatene?
- Hvordan skal dere distribuere flyerne?
- Hvor mange personer trenger må være involvert for å henge opp alle plakatene?

Antallet plakater og flyere må vurderes i forhold til hvert enkelt arrangement. Det er viktig at det ikke blir lagt flere enn dere klarer å distribuere.

Plakatene bør være synlige for målgruppen og en må selvsagt henge opp deretter. Aktuelle plasser kan være skoler, butikkvinduer, fritidsklubber, spillesteder, idrettslag, musikk- og kulturskoler med mer. En skal ikke henge opp plakater hvor dette ikke er tillatt. Flyere kan deles ut på stunt, legges på kafeer, skoler, spillesteder og andre aktuelle steder.

Selge eksklusivt?

Av og til kan det lønne seg å "selge" en sak eksklusivt til pressen. Det vil si at man selger inn en sak til en avis hvor de blir de eneste som får vite historien på forhånd.

"17. mai for alle" i Oslo har ved flere anledninger gjort dette med Aftenposten. Det har blitt tatt kontakt med avisen og tilbudt dem å trykke årets program eksklusivt, noe som har ført til store oppslag i avisen. Muligheten for avisen da følger opp med en reportasje om arrangementet etterpå er ofte større da de allerede har skrevet om saken.

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Noen tips til pressearbeid

Her har du noen korte tips til hva en minimum bør gjøre i forhold til et arrangement:

- Lag først en liten informasjonsplan.
- Lag en pressemelding og sørg for å ha noen bilder av artistene som skal opptre (helst digitalt).
- Lag en plakat og flyer.
- Ta kontakt med personer dere kjenner til i media som dere vet kan tenke seg å skrive om dere.
- Dere kan også kontakte lokale radiostasjoner og tv-kanaler.
- Ofte vil dere få nei første gang dere henvender dere, men det er bare å stå på videre.
- Det er viktig med personlig oppfølging og huske på at resultatene kommer etter hvert.



Blåmann Blåmann med Odd Nordstoga på "17. mai for alle" (Foto: Lena Anette Paulsen)

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Konsertdagen

Har man forberedt seg godt, vil selve dagen være mer strevsom enn man tror. Er man dårlig forberedt, blir dagen verre enn man kan forestille seg.

På selve konsertdagen er det mange ting dere skal huske på. Her er en oversikt over de viktigste punktene.

- Detaljert plan over alle ansvarsområder og ting som skal gjøres.
- Lag huskelister!
- Arrangements ansvarlig – kun ansvar for helheten.
- Andre ansvars områder:
 - artist ansvarlig
 - bærehjelp
 - dør og vakt ansvarlig
 - mat og backstage
 - presse
 - vervepatrulje
 - førestehjelpskrinn
 - sjåfører



Scenen er ferdig! (Foto: Ola M. Pettersen/ Lørenskog SOS Rasisme)

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Verving

Verving skal være en viktig del av alle arrangement i regi av SOS Rasisme.

Det er 3 hovedårsaker til at verving er viktig på SOS Rasisme - arrangement.

1. Vi får nye medlemmer
2. Det gir en økonomisk gevinst
3. Vi kan få flere aktive aktivister

Sørg for at dere har med verveskjema, penner, SOS - hånden og bøsser til penger.

Det kan ofte være lurt å verve personer ved inngangen. Da sikrer en at alle sammen blir spurt.

Trenger du verveskjema eller har spørsmål om verving, kan du kontakte kontoret i Oslo på tlf 23 02 59 00.



Paperboys (Foto: Ola M. Pettersen/ Lørenskog SOS Rasisme)

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Dårlig tid...

Av og til når en skal arrangere konserter eller andre arrangement hender det ofte at man får dårlig tid. Mange oppgaver skal løses på kort tid for at konserten skal kunne gjennomføres. Her følger en liten huskeliste over de viktigste momentene.



Jessica Fletchers (Foto: Lena Anette Paulsen)

Har du husket å ordne med rigging av konsertlokalet?

Har du husket å ordne med bærehjelp?

Har du husket å sjekke rideren?

Har du husket å skaffe folk som kan være konferansier, vakter, frivillige med mer?

Har du husket å skrive pressemelding?

Lykke til!

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Etterarbeid

Etterarbeidet er en meget viktig del av det å arrangere en konsert. Evaluering av prosessen, regnskap og rapportering er også nyttige virkemidler for å kunne gjøre det enda bedre neste gang. Her følger de viktigste punktene du bør huske på.

Detaljert plan over hvem gjør hva når

Hvem som skal gjøre etterarbeidet må være bestemt. Dette kan være en ting som ikke blir gjort dersom ingen er ansvarlige.

Evalueringsmøte

På evalueringsmøte bør en gå igjennom hele prosessen. Det er viktig å trekke erfaringer fra det arrangementet en har gjennomført, slik at en kan gjøre det bedre neste gang.

Rapport

Alle ansvarlige leverer inn egen rapport om sitt ansvarsområde i forhold til konserten som samles i en helhetlig rapport om arrangementet. Husk at en rapport er svært viktig dersom en har mottatt støtte.

Regnskap

Se økonomi side 6.

Tono-skjema

Husk å sende inn Tono-skjema.



Støtteordninger

For å gjennomføre et arrangement trenger en penger og det finnes et mange støttordninger som dere som konsertarrangør kan benytte seg av. Det er viktig å søke, da det kan være en del penger å hente her.



Publikum med The Margarets i forgrunnen (Foto: Gry Rønnevik/ SOS Rasisme Landsstyret)

Statlige og kommunale instanser har som regel lang saksbehandlingstid og tidlige søknadsfrister. Det er derfor lurt å kartlegge slike søknadsfrister tidlig. Eksempler på andre instanser som kan søkes om støtte er: Norsk Kulturråd, kommunen, lokale fagforeninger og bedrifter osv.

Sett dere nøye inn i de støtteordningene dere skal søke på, og lag gode rutiner for utfylling av søknader og prosjektbeskrivelser. På http://www.nordiskkulturfond.org/AlpCM/IMG_AND_DOCS/DANISH/DOCS/NO_%20Kompendium.pdf finner dere et fyldig kompendium om hvordan en kan søke støtte.

De fleste givere stiller betingelser for bruken av pengene, og krever tilbake midlene om de ikke brukes i henhold til betingelsene. Les derfor tildelingsbrevet nøye. De fleste krever regnskap, revisorrapport og rapport fra arrangementet.

Husk å sjekke om fylket og kommunen kan hjelpe dere, og om det finnes noen private støtteordninger også. Mer informasjon om støtteordninger kan du finne på: www.norskrockforbund.no og www.kulturrad.no

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Linker

Her finner du en oversikt over hjemmesider som kan være til hjelp for deg når du skal arrangere en konsert.

www.norock.no

www.kulturrad.no

www.konsertpiloten.no

www.norgesnett.no

www.musikk.no

www.jazzforum.no

www.gramart.no

www.fono.no

www.musikk.no

www.sos-rasisme.no/17mfa

www.sos-rasisme.no

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



Hvem er SOS Rasisme?

- SOS Rasisme ble startet i Norge i 1985, etter inspirasjon fra SOS Racisme i Frankrike. Hensikten med organisasjonen var, og er å skape en bred allianse mot all rasisme og nazisme. Vi mener det er viktig å jobbe i lokalmiljøet, og vi har i dag over 20 000 medlemmer, fordelt på over 90 lokallag.
- SOS Rasisme er en ikkevoldelig og partipolitisk uavhengig organisasjon, og tillater ikke partipolitiske markeringer av noe slag på våre arrangement.
- SOS Rasisme mener det er viktig å bekjempe alle former for rasisme; enten det er organisert nazisme, den norske flyktning- og asylpolitikken eller rasisme i hverdagen. Vi jobber for et samfunn fritt for rasisme Et samfunn med plass for alle, der alle har de samme rettigheter; uansett hudfarge, seksuell legning og religion.
- SOS Rasisme bygger sin antirasistiske virksomhet på erkjennelsen om at det er vanlige mennesker som kan fjerne rasismen. Det er organisering blant helt vanlige mennesker som er veien å gå for å knuse urettferdigheten.



Publikum (Foto: Gry Rønnevik/ SOS Rasisme Landsstyret)

Kilder:

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.



- Feite forestillinger: hvordan arrangere vellykkede konserter,
Ansvar [ansvarlig redaktør: Stein Andreassen ; tekstforfattere:
Stein Andreassen ..., Oslo : Norsk rockforbund

Nettsider:

<http://www.rikskonsertene.no>

<http://www.musikk.no>

<http://www.norock.no>

<http://www.kulturrad.no>

<http://www.sos-rasisme.no>

<http://www.nordiskkulturfond.org>

SOS Rasisme er Norges eneste landsdekkende, demokratiske medlemsorganisasjon som bare jobber mot rasisme. Vi har over 40 000 medlemmer og 90 lokallag over hele landet, og er Europas største organisasjon på vårt felt.